



Wat maakt ZZP-ers succesvol?

9 maart 2009, 13:54 uur | FD.nl

Het succes of falen van de hoogopgeleide zelfstandige professional oftewel zzp'er wordt bepaald door marktomstandigheden, diens netwerken, kennis en ervaring. Veel minder bepalend zijn factoren als persoonlijkheid, motivatie en marktstrategie.

Tot deze conclusie komt de Utrechtse onderzoeker Arjan van den Born aan de hand van ruim tweeduizend enquêtes. Van den Born promoveert op 17 maart aan de Universiteit Utrecht.

Succes of falen

In tegenstelling tot wat in de meeste populaire literatuur en op allerlei doe-het-zelf internetsites wordt gesuggereerd zijn persoonlijkheidskenmerken, motivatie en marktstrategieën allesbehalve doorslaggevend voor het succes van de startende freelancer. Veel belangrijker zijn de marktomstandigheden. Zo is er op sommige markten nu eenmaal een structureel tekort aan professionals en op andere markten een overschot.

Van den Born: 'Wil je bijvoorbeeld arts worden en je komt door de numerus fixus heen, dan kun je er vanuit gaan dat je, als je eenmaal klaar bent met je studie, een goedbetaalde baan zult krijgen. Als je daarentegen artiest of literair vertaler wilt worden, moet je tegen duizenden concurrenten opboksen. Dus moet je of heel goed zijn, of genoeg nemen met een bescheiden inkomen'. Zeer belangrijk is het ook om als zelfstandige professional continu je kennis op peil te houden en om over relevante netwerken te beschikken, zo blijkt uit het onderzoek van de Utrechtse promovendus.

Tevredenheid versus verdienen

Om het succes van de zzp'er te meten keek Van den Born niet alleen naar het inkomen, maar ook naar diens carrièretevredenheid. Zo blijken flexibiliteit en autonomie de belangrijkste redenen om te gaan freelancen en slechts in mindere mate de hogere financiële beloning. Van den Born: 'Geld alleen maakt niet gelukkig. Minstens zo belangrijk is de mogelijkheid om te experimenteren. Zelfstandige professionals die innovatief bezig zijn en/of een grote verscheidenheid aan opdrachten hebben, zijn gelukkiger dan beroepsgenoten die zich op één type dienstverlening richten, al zorgt dit laatste wel voor een hoger inkomen'.

Het aantal startende ondernemers is de laatste jaren in Nederland sterk toegenomen. Waren er in 2003 nog 54.000 starters, in 2007 begonnen meer dan 100.000 mensen een eigen bedrijf. De kredietcrisis en de economische malaise ten spijt is hun aantal in de eerste 3 kwartalen van 2008 nog met 91.000 toegenomen. Deze groei wordt voor een groot deel veroorzaakt door de toename van het aantal zelfstandige professionals of freelancers in de dienstensector, die hun kennis en vaardigheden verhuren op de vrije markt.

De invloed van de crisis lijkt voorlopig de bevindingen van den Born te bevestigen. De omzet van zelfstandigen wordt grotendeels door de marktomstandigheden bepaald. De laatste maanden, sinds de impact van de economische crisis echt merkbaar wordt, is er een kentering in de inkomsten van zzp'ers. Zij zijn immers de eersten die door noodlijdende bedrijven de laan uit worden gestuurd. Maar, zo voorspelt Van den Born, zijn zij straks, als de tijen zich keren, ook weer de eersten die opnieuw worden aangetrokken.

Copyright (c) 2009 Het Financieele Dagblad

Metadata

Bron FD.nl, maandag 09 maart 2009, 13:54

Om reacties te kunnen plaatsen moet u ingelogd zijn. Ga naar 'Mijn FD' om in te loggen.

REACTIES 0 van 0

